# PROTUT Ausbildungsbörse 22. + 23. April 2023

Herzlich Willkommen!



## Organisationsteam 2022/23

Elisabeth Schweizer
Christian Loeck
(Tuttlinger Hallen)



Gerd Rettkowski

Jana Baisch

(PROTUT)





## Aufgabenverteilung

#### **PROTUT**

Gerd Rettkowski, Jana Baisch, Tanita Rettkowski

- Pressearbeit
- Soziale Medien
- Werbung
- Kooperationsverträge
- Koordination der Börse / Infostand
- Digitale Börse
- Homepage
- ggf. Seminarprogramm (Workshops etc.)

#### <u>Tuttlinger Hallen</u>

Elisabeth Schweizer, Christian Loeck

- Raum- und Standplanung
- Organisation Messestände
- Technische Anforderungen & Equipment
- Infrastruktur (Aufbau, Abbau)
- Messeverwaltung & Logistik
- Ausstellerverträge
- Messeabrechnung
- Catering

## Was macht unsere Ausbildungsbörse so erfolgreich?

- Wir sind breit gefächert es gibt über 200 verschiedene Berufsbilder
- Die anwesenden Betriebe stellen rund 2.500 Ausbildungsplätze in der Region
- Hinzu kommen weitere 3.600 Ausbildungsstellen landesweit
- Unsere Unternehmen sind teilweise bundesweit vertreten mit weiteren 9500 Studien-/ und Ausbildungsplätzen
- Es gibt nicht nur Ausbildungsplätze, sondern auch Schulen, Fachschulen und sonstige Weiterbildungseinrichtungen sind vertreten
- Ebenfalls vertreten sind:
  - Agentur für Arbeit
  - IHK
  - Innungen der Kreishandwerkerschaft
  - Handwerkskammer
- Digitale Börse bei Bedarf
- Kooperation mit dem Gränzboten

#### Was wünschen wir uns von unseren Ausstellern?

- Exklusive Informationen von Ausbildern und Auszubildenden
- Attraktive und interaktive Gestaltung der Messestände
- Aktiv auf die Besucher zugehen
- Erfahrungen haben gezeigt, dass es sehr gut ankommt, wenn man den Besucher mit einbindet
- Einen Einblick in den Tagesablauf eines Auszubildenden geben
- Einen umfassenden Einblick geben, was die Betriebe überhaupt machen
- Tipps, auf was bei einer Bewerbung Wert gelegt wird
- Beteiligung an der digitalen Börse mit Workshops, Firmenportraits, Berufsbildern
- Ggf. Ansprache auf das digitale Angebot am Börsenstand

#### Was bieten wir unseren Ausstellern?

- Informationsmaterial im Vorfeld zur Vorbereitung auf die Ausbildungsbörse
- Flyer
- Werbung bei Facebook + Instagram (hier können Sie gerne im Voraus schon Beiträge an elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de oder ausbildungsboerse@vbsdn.de schicken)
- Plakatwerbung
- Es wird wieder eine Last Minute Börse für Ausbildungsplätze zum Herbst 2023 geben
  - wenn Sie offene Stellen haben, können Sie uns diese gerne vorab mitteilen
  - Stellenanzeigen können wir gerne auch über die Sozialen Medien präsentieren
- Erweiterung der Börse um die 'Digitale Ausbildungsbörse', wie in 2022

### Kooperation mit dem Gränzboten

#### Leistungen Verlag (Präsenz + Digital)

- PR-Begleitung Gränzbote und Südfinder / regelmäßige Berichterstattungen
  - mit Platzierung des Ausbildungsbörse-Logos
- Ausbildungsbörse Das Magazin
  - mit Kurzportraits der Firmen
  - mit Seminarprogramm und der Stundenplan zur Digitalen Ausbildungsbörse
- Vorlaufwerbung:
  - 4 Anzeigen in den Ausgaben des Gränzboten und dem Südfinder
  - 2 Wochen Bannerwerbung auf schwaebische.de (Lokal- und Artikelseiten Landkreis Tuttlingen)

#### Angebot für die Aussteller:

- Countdown-Testimonial auf 1. Lokalseite Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung
- Ausbildungsbörse Das Magazin:

#### Countdown

Das "Countdown-Testimonial" wird zusammen mit einem der Teilnehmerlogos in einer Anzeige auf der 1. Lokalseite zu einem Pauschalpreis von € 200 zzgl. MwSt. erscheinen.

Das "Countdown-Testimonial" Verlängerung als Bannerwerbung auf schwaebische.de mit einem Teilnehmerlogo zu Pauschalpreis von € 64,50 zzgl. MwSt.





## Ausbildungsbörse – Das Magazin

Sonderbeilage eine Woche vor der Ausbildungsbörse 2023

#### Auflage

- ca. **18.150 Expl**. Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung, (inkl. E-Paper)
- ca. **58.350 Expl**. Südfinder, Landkreis Tuttlingen
- ca. **250 Expl**. zur Verteilung an Schulen im Landkreis Tuttlingen

#### Konditionen

- Der 4c mm-Preis der Superkombi von € 4,57 reduziert sich für alle Interessenten um 10 % Rabatt , also auf € 4,11 zzgl. MwSt.
- zusätzlich erhalten Sie Ihren Kundenrabatt



## Digitale Ausbildungsbörse 2023

- Dauer: hängt von den Ausstellern ab
- Start optional, i.d.R aber am Börsenwochenende
- Zusätzliche Werbung Plakate und Zeitung
- Darstellung auf der Homepage
- Last Minute Börse online
- Kurzportraits der Firmen online mit Verlinkung Unternehmenshomepage
- Virtuelle Firmenführungen, reinschnuppern in verschiedene Jobs, Interviews über Skype o.ä.
- Kann zusätzlich am Börsenstand beworben werden
- Werbung auf Instagram etc. gewünscht

## Standplanung 2023



## Standplanung 2023

#### Auswahl im Anmeldebogen:



#### Zuordnung eines neuen Standplatzes:

- Unveränderte Standplätze können direkt nach Anmeldung bestätigt werden
- Wünsche für einen neuen/ anderen Standplatz bitte auf dem Anmeldebogen vermerken
- Freie Standplätze sind erst ersichtlich, wenn alle Anmeldungen eingegangen sind
- Bei Wunsch eines neuen Standplatzes, kontaktieren wir Sie nach Eingang aller Anmeldungen und besprechen die möglichen Optionen mit Ihnen

## Equipment

Standausstattung / Equipment	Preis/Stück	Anzahl
Glasvitrine / Turmvitrine, weiß oder anthrazit	320,00 € netto	
Messewand, weiß (1,00 m x 2,50 m)	45,00 € netto	
Tisch (1,20 m x 0,70 m)	14,00 € netto	
Tisch ( 1,80 m x 0,70 m)	16,00 € netto	
Stehtisch (Durchmesser 0,70 m)	38,00 € netto	
Husse für Stehtisch	14,00 € netto	
Stühle	20,00 € netto	
Barhocker	43,00 € netto	
Thekencounter	320,00 € netto	
LCD-Display 42" inkl. Bodenständer	198,00 € netto	
Lautsprecherset für LCD 42"	30,00 € netto	
Stromverteiler für CEE-Anschlüsse	35,00 € netto	
Dekobeleuchtung nach Aufwand	Auf Anfrage	
Prospektständer	55,00 € netto	
Teppich verlegt (rot, blau, grau)	9,90 € netto / qm	Farbe:



messebau · schreinerei · werbetechnik

## Beispielrechnung Standplanung

Standkosten	Bsp.	Betrag
70,- € je qm Standfläche Abrechnung nach genutzter Standfläche/ keine Mindestfläche	für 8 qm	= 560,- €
Evtl. Zusatzkosten für Messemöbel, Stromanschlüsse	Individuell ggf. nichts	= XXX
<ul> <li>Werbekostenpauschale</li> <li>Digitale Börse (Kurzportraits und Last Minute Börse online, Vorstellung der Firmen auf Homepage, Workshop Stundenplan falls gewünscht, zusätzliche Werbung für Onlineauftritt)</li> <li>Instagram / Facebook Werbung</li> <li>Sonderbeilage Gränzbote Kurzportraits + Workshops</li> </ul>	Pauschal je Teilnehmer	= 400,- €
Somit Standkosten	für 8 qm	= 960,- €

## Anmeldungen / Planung 2023

- Anmeldefrist: 13. Januar 2023
- Nach Eingang der Anmeldung geht die Anmeldebestätigung mit den von Ihnen bestellten Leistungen (Strom, Equipment etc.) an den genannten Ansprechpartner
- Erste Rechnung über Standmiete und Werbekostenpauschale Ende Januar, nach Eingang aller Anmeldungen.
- Januar/Februar: Fertigstellung Standplanung
- Gesamtrechnung erfolgt nach Durchführung der Ausbildungsbörse
- Fragen zum Standplatz oder vor Ort Termine bitte telefonisch oder per Mail mit Elisabeth Schweizer abstimmen: Mail: <a href="mailto:elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de">elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de</a>, Tel.: 07461/96627 431
- Anmeldebögen werden nach der Infoveranstaltung per Mail verschickt und auf den Homepages von PROTUT und der Stadthalle Tuttlingen als Download bereitgestellt
- Anlage für die Kurzportraits als WORD-Datei per Mail und auf den Homepages

## Noch Fragen?

Dann melden Sie sich gerne bei uns!

Fragen zur Werbung/Homepage?

Jana Baisch

07461 707 1196

ausbildungsboerse@vbsdn.de

Fragen zur Standplanung/Abrechnung?

Elisabeth Schweizer

07461 96627 431

elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de