
PROTUT Ausbildungsbörse

23. + 24. April 2022

Herzlich Willkommen!



Organisationsteam 2022

Elisabeth Schweizer

Käthe Dalmann

(Tuttlinger Hallen)

Gerd Rettkowski

Jana Baisch

(PROTUT)



Aufgabenverteilung

PROTUT

Gerd Rettkowski, Jana Baisch, Tanita Rettkowski

- Pressearbeit
- Soziale Medien
- Werbung
- Kooperationsverträge
- Koordination der Börse / Infostand
- Digitale Börse
- Homepage
- Seminarprogramm (Workshops etc.)

Tuttlinger Hallen

Elisabeth Schweizer, Käthe Dalmann,
Christian Loeck, Katja Münz

- Hygienekonzept / Eingangskontrolle
- Raumplanung
- Messestände
- Technische Anforderungen
- Infrastruktur (Aufbau, Abbau)
- Messeverwaltung
- Teilnehmerverträge
- Messeabrechnung-/ preise
- Catering

Was macht unsere Ausbildungsbörse so erfolgreich?

- Wir sind breit gefächert – es gibt über 200 verschiedene Berufsbilder
- Die anwesenden Betriebe stellen rund 2.500 Ausbildungsplätze in der Region
- Hinzu kommen weitere 3.600 Ausbildungsstellen landesweit
- Unsere Unternehmen sind teilweise bundesweit vertreten mit weiteren 9500 Studien-/ und Ausbildungsplätzen
- Es gibt nicht nur Ausbildungsplätze, sondern auch Schulen, Fachschulen und sonstige Weiterbildungseinrichtungen sind vertreten
- Ebenfalls vertreten sind:
 - Agentur für Arbeit
 - IHK
 - Innungen der Kreishandwerkerschaft
 - Handwerkskammer
- Digitale Börse im Anschluss an Börsenwochenende
- Kooperation mit dem Gränzboten

Was wünschen wir uns von unseren Ausstellern?

- Exklusive Informationen von Ausbildern und Auszubildenden
- Attraktive und interaktive Gestaltung der Messestände
- Aktiv auf die Besucher zugehen
- Erfahrungen haben gezeigt, dass es sehr gut ankommt, wenn man den Besucher mit einbindet
- Einen Einblick in den Tagesablauf eines Auszubildenden geben
- Einen umfassenden Einblick geben, was die Betriebe überhaupt machen
- Tipps, auf was bei einer Bewerbung Wert gelegt wird
- Beteiligung an der digitalen Börse mit Workshops, Firmenportraits, Berufsbildern
- Ansprache auf das digitale Angebot am Börsenstand

Was bieten wir unseren Ausstellern?

- Informationsmaterial im Vorfeld zur Vorbereitung auf die Ausbildungsbörse
- Flyer
- Werbung bei Facebook + Instagram (hier können Sie gerne im Voraus schon Beiträge an elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de oder ausbildungsboerse@vbsdn.de schicken)
- Plakatwerbung
- Es wird wieder eine Last Minute Börse für Ausbildungsplätze zum Herbst 2022 geben
 - wenn Sie offene Stellen haben, können Sie uns diese gerne vorab mitteilen
 - Stellenanzeigen können wir gerne auch über die Sozialen Medien präsentieren
- Erweiterung der Börse um die ‚Digitale Ausbildungsbörse‘, dieses Mal voraussichtlich nur eine Woche nach der Präsenzveranstaltung

Kooperation mit dem Gränzboten

- Leistungen Verlag (Präsenz + Digital)

- Regelmäßige Berichterstattungen vor der Veranstaltung & Anzeigen
- PR-Begleitung Gränzbote und Südfinder / regelmäßige Berichterstattungen
- Kurzportraits der Firmen
- Platzierung des Ausbildungsbörse-Logos
- Vorlaufwerbung: 4 Anzeigen in den Ausgaben des Gränzboten und dem Südfinder
- Sonderbeilage eine Woche vor der Ausbildungsbörse 2022

(Das Seminarprogramm und der Stundenplan zur Digitalen Ausbildungsbörse erscheint in der Sonderbeilage)

Auflage: ca. 17.000 Expl. Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung
ca. 59.000 Expl. Südfinder, Landkreis Tuttlingen
ca. 1.000 Expl. zur Verteilung an Schulen im Landkreis Tuttlingen

- Angebot für die Aussteller:

- Das „Countdown-Testimonial“ wird zusammen mit einem der Teilnehmerlogos in einer Anzeige zu einem Pauschalpreis von 100 EUR erscheinen
- Konditionen Sonderbeilage:

Der **4c mm-Preis*** der Superkombi (inkl. E-Paper) von € 4,39 reduziert sich für alle Interessenten um **10 %Rabatt**, also auf **€ 3,96**. Und zusätzlich erhalten Sie natürlich Ihren Kundenrabatt.

Digitale Ausbildungsbörse 2022

- Findet auf jeden Fall statt
- Dauer: voraussichtlich 1 Woche
- Bei Absage der Präsenzveranstaltung: evtl. Verlängerung digitale Börse
- Start nach Börsenwochenende, bei Absage Präsenzveranstaltung optional
- Zusätzliche Werbung Plakate und Zeitung
- Darstellung auf der Homepage
- Last Minute Börse online
- Kurzportraits der Firmen online mit Verlinkung Unternehmenshomepage
- Virtuelle Firmenführungen, reinschnuppern in verschiedene Jobs, Interviews über Skype o.ä.
- Kann zusätzlich am Börsenstand beworben werden
- Werbung auf Instagram etc. gewünscht

Die Ausbildungsbörse mit Corona – was ändert sich?

- Entscheidung bis am 28.02. über die Präsenzveranstaltung
- Gewohnte Öffnungszeiten / 11-16Uhr an beiden Börsentagen
- Registrierung vor Ort mit App oder papierhaft / Formular wird auch vorab online zur Verfügung gestellt
- „Gewohnte“ Standplätze
- Imagefilm
- Digitale Börse in kleinerem Rahmen / als Zusatzangebot
- Bei Absage der Präsenzveranstaltung keine Erstattung der Werbekosten wg. digitalem Angebot und Werbung auf der Homepage/Zeitung/Flyer
- Messeausweise für Standpersonal

Hygienekonzept

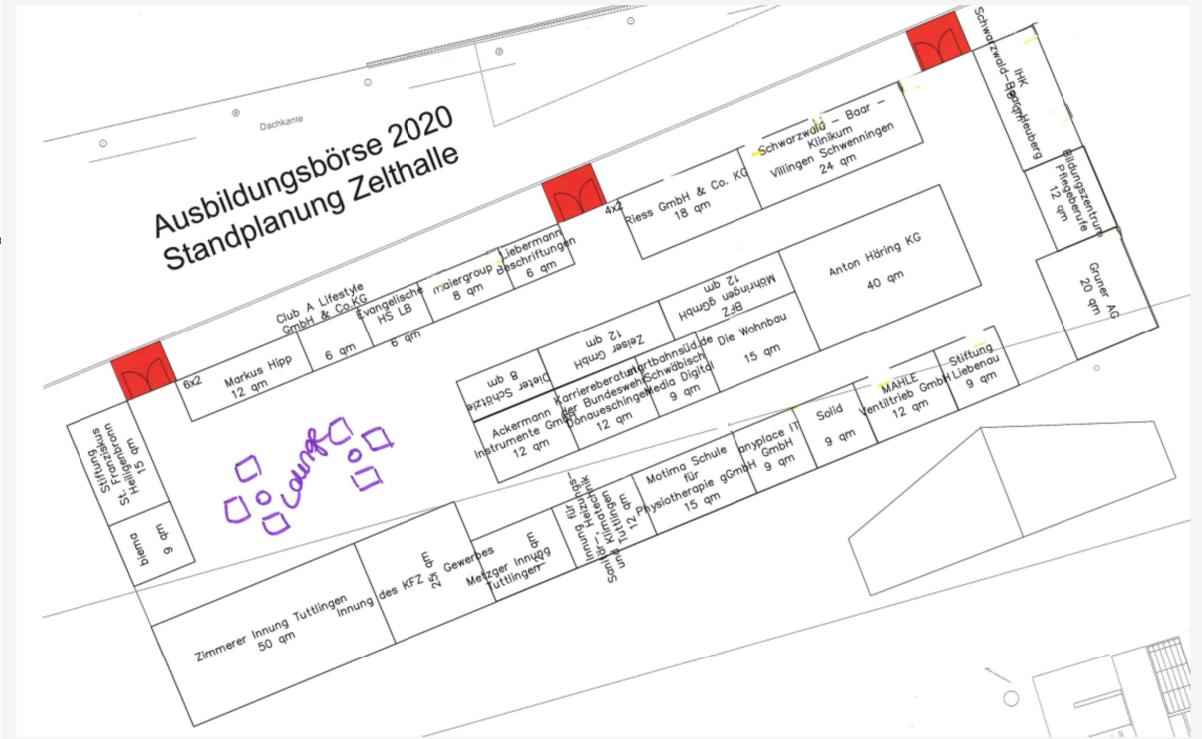
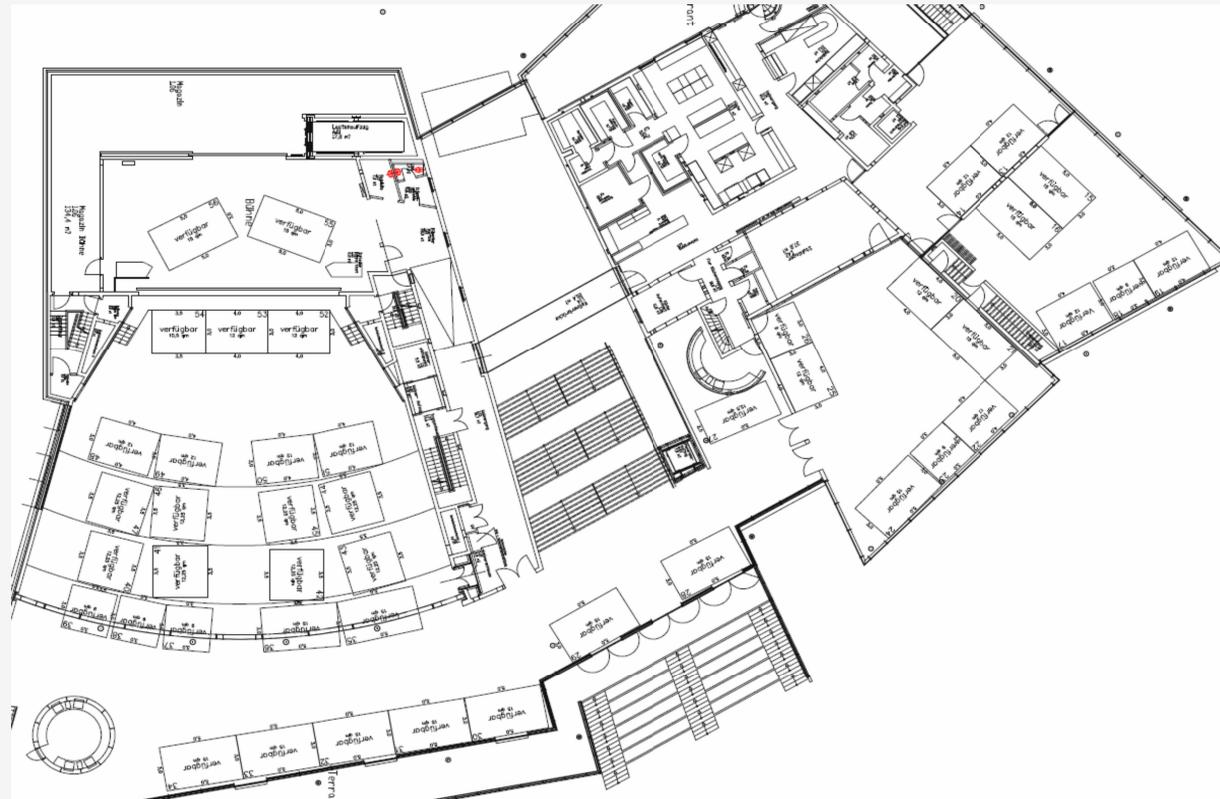
Für die Aussteller gilt, nach aktuellem Stand:

- Medizinischer Mund-Nasen-Schutz für Aufbau- und Standpersonal
- Für Standpersonal gilt dasselbe wie für Besucher, also voraussichtlich 2G
- Für Messebauer und Aufbaupersonal gilt das Arbeitsrecht, also voraussichtlich 3G
- Abstände zwischen den Messeständen sind aktuell nicht vorgesehen
- Die bis dahin geltenden Maßnahmen werden vorab nochmals kommuniziert

Der Betreiber sorgt für

- Besucherregistrierung
- Kontrolle gemäß der aktuell geltenden Zugangsbeschränkungen (z.B. 2G/ 3G/ 2G Plus)
- Bodenmarkierungen und Beschilderung
 - Mobile und fest installierte Desinfektionsspender
 - Zusätzliches Reinigungspersonal (Sanitäre Anlagen, Türgriffe etc.)
 - Sprachdurchsagen bzgl. Maßnahmen
- Spuckschutz kann angemietet werden
- Desinfektionsmittel werden an den Ständen nicht gestellt

Standplanung 2022



Standplanung 2022

Auswahl im Anmeldebogen:

Bitte geben Sie an, welchen Stand Sie bevorzugen.

Wir hätten gerne den gleichen Stand wie bei der geplanten ABB 2020. (Pläne anbei)

Wir hätten gerne einen neuen Standplatz im Bereich .

Sonstige Wünsche:

Wir sind neu dabei.

Zuordnung eines neuen Standplatzes:

- Unveränderte Standplätze können direkt nach Anmeldung bestätigt werden
- Freie Standplätze sind erst ersichtlich, wenn alle Anmeldungen eingegangen sind
- Bei Wunsch eines neuen Standplatzes, kontaktieren wir Sie nach Eingang aller Anmeldungen und besprechen die möglichen Optionen mit Ihnen

Equipment

• Standausstattung / Equipment	• Preis/Stück	• Anzahl
• Glasvitrine / Turmvitrine, weiß oder anthrazit	• 320,00 € netto	
• Messewand, weiß (1,00 m x 2,50 m)	• 45,00 € netto	
• Tisch (1,20 m x 0,70 m)	• 14,00 € netto	
• Tisch (1,80 m x 0,70 m)	• 16,00 € netto	
• Stehtisch (Durchmesser 0,70 m)	• 38,00 € netto	
• Husse für Stehtisch	• 14,00 € netto	•
• Stühle	• 20,00 € netto	•
• Barhocker	• 43,00 € netto	•
• Thekencounter	• 320,00 € netto	•
• LCD-Display 42" inkl. Bodenständer	• 198,00 € netto	•
• Lautsprecherset für LCD 42"	• 30,00 € netto	
• Stromverteiler für CEE-Anschlüsse	• 35,00 € netto	
• Dekobeleuchtung nach Aufwand	• auf Anfrage	
• Prospektständer	• 55,00 € netto	
• Teppich verlegt (rot, blau, grau)	• 9,90 € netto / qm	
• Spuckschutz für Stehtisch	• 30,00 € netto	•
• Plexiglas Standabtrennung	• 85,00 € netto	•
• Desinfektionssäulen	• 30,00 € netto	•

MEIHACK
die realisierer

messebau · schreinerei · werbetechnik

take off Gewerbepark 145.78579 Neuhausen ob Eck.
Fon +49 7467949612 Handy +491714982087
info@meihack-messebau.de www.die-realisierer.de

Beispielrechnung Standplanung

Standkosten	Bsp.	Betrag
60,- € je qm Standfläche Abrechnung nach genutzter Standfläche/ keine Mindestfläche	für 8 qm	= 480,- €
Evtl. Zusatzkosten für Messemöbel, Stromanschlüsse...	Individuell ggf. nichts	= XXX
Werbekostenpauschale - Digitale Börse (Kurzportraits und Last Minute Börse online, Vorstellung der Firmen auf Homepage, Workshop Stundenplan, zusätzliche Werbung für Onlineauftritt) - Instagram / Facebook Werbung - Sonderbeilage Gränzbote Kurzportraits + Workshops	Pauschal je Teilnehmer	= 400,- €
Somit Standkosten	für 8 qm	= 880,- €

Anmeldungen / Planung 2022

- Anmeldefrist: 13. Januar 2022
- Nach Eingang der Anmeldung geht die Anmeldebestätigung mit den von Ihnen bestellten Leistungen (Strom, Equipment etc.) an den genannten Ansprechpartner
- Erste Rechnung über die Werbekostenpauschale Ende Januar, nach Eingang aller Anmeldungen.
- Januar/Februar: Standplanung
- Gesamtrechnung erfolgt nach Durchführung der Ausbildungsbörse
- Fragen zum Standplatz oder vor Ort Termine bitte telefonisch oder per Mail mit Elisabeth Schweizer abstimmen: Mail: elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de, Tel.: 07461/96627 431
- Anmeldebögen werden nach der Infoveranstaltung per Mail verschickt und auf den Homepages von PROTUT und der Stadthalle Tuttlingen als Download bereitgestellt
- Anlage für die Kurzportraits als WORD-Datei per Mail und auf den Homepages

Noch Fragen?

Dann melden Sie sich gerne bei uns!

Fragen zur digitalen Börse/Werbung?

Jana Baisch

07461 707 1196

ausbildungsboerse@vbsdn.de

Fragen zur Standplanung/Abrechnung/Hygienekonzept?

Elisabeth Schweizer

07461 96627 431

elisabeth.schweizer@tuttlinger-hallen.de